

SELEZIONE PUBBLICA PER IL RECLUTAMENTO DI UN/UNA RICERCATORE/RICERCATRICE
TENURE TRACK (RTT) PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI,
SETTORE CONCORSUALE 13/B2 (PROFILO SSD SECS-P/08), (D.R. n. 615 del 09.04.2024 – Avviso
pubblicato sulla G.U. n. 31 del 16.04.2024)

Publicato sul sito d'Ateneo
in data 3 ottobre 2024

RELAZIONE FINALE

La Commissione giudicatrice della selezione indicata in epigrafe, nominata dal Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Cagliari con D.R. n. 1004 del 28.06.2024, pubblicato sul sito internet dell'Università di Cagliari in data 28.06.2024:

- Prof. Stefano Denicolai, Presidente;
- Prof. Giuseppe Melis;
- Prof.ssa Antonella Angelini, Segretaria.

ha tenuto complessivamente 4 riunioni:

- prima seduta, il giorno 04.09.2024
 - seconda seduta, il giorno 17.09.2024;
 - terza seduta, il giorno 25.09.2024;
 - quarta seduta, il giorno 25.09.2024;
- svolgendo i propri lavori dal 4 settembre al 25 settembre 2024.

Nella prima seduta i Commissari hanno provveduto:

- a designare Presidente il prof. Stefano Denicolai e segretaria la prof.ssa Antonella Angelini;
- a fissare i criteri di valutazione dei candidati (allegato A).

Nella seconda seduta la Commissione ha provveduto a dichiarare l'assenza di parentela, affinità e incompatibilità con i candidati e fra loro, e ad esaminare i titoli e la produzione scientifica dei candidati ammessi alla discussione pubblica e ha compilato una scheda riepilogativa dei titoli e delle pubblicazioni valutabili (allegato B).

Nella terza seduta si è svolta la discussione pubblica e successivamente la Commissione ha valutato e assegnato il punteggio ai titoli e a ciascuna delle pubblicazioni (allegato D).

Nella quarta seduta la Commissione ha provveduto alla valutazione finale e dopo aver formulato la seguente graduatoria:

N.	Cognome e nome	Punteggio pubblicazioni	Punteggio titoli e curriculum	Punteggio totale
1)	Caboni Federica	47,8	39	86,8
2)	Bruzzi Carolina	30,5	29,5	60,0

ha dichiarato vincitrice della selezione la candidata

Dott.ssa CABONI FEDERICA

LA COMMISSIONE

Prof. Stefano Denicolai Presidente



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

SELEZIONE PUBBLICA PER IL RECLUTAMENTO DI UN/UNA RICERCATORE/RICERCATRICE
TENURE TRACK (RTT) PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI,
SETTORE CONCORSUALE 13/B2 (PROFILO SSD SECS-P/08), (D.R. n. 615 del 09.04.2024 – Avviso
pubblicato sulla G.U. n. 31 del 16.04.2024)

ALLEGATO 'B' AL VERBALE DELLA SECONDA SEDUTA
(Schede riepilogative dei titoli e della produzione scientifica dei candidati)

CANDIDATO: BRUZZI CAROLINA

TITOLI VALUTABILI:

- a) DOTTORATO DI RICERCA/DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO:
Titolo di Dottore di Ricerca in Economia, conseguito in data 18/05/2021 presso la Scuola di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Genova con una tesi dal titolo "Essays in Health Economics Applied and Theoretical Approaches".
- b) INCARICHI DI INSEGNAMENTO A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO:
- | | |
|-----------|--|
| 2023/2024 | Università degli studi di Genova- Dipartimento di Economia. Docente in codocenza dell'insegnamento STRATEGIC PLANNING 3 cfu LM MEET |
| 2023/2024 | Università degli studi di Genova- Dipartimento di Economia. Docente titolare insegnamento SUSTAINABILITY MARKETING 6 cfu LM MEET |
| 2023/2024 | Università degli studi di Genova- Dipartimento di Economia. Docente in codocenza dell'insegnamento ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE 3 cfu LT |
- c) DOCUMENTATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI:
- | | |
|----------------------------------|--|
| dal 1 Febbraio 2022 | Ricercatore a Tempo Determinato Tipo A in SECS P/08 presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova |
| 1 Febbraio 2021- 31 Gennaio 2022 | Assegno di Ricerca (12 mesi) -Università degli Studi di Genova, Dipartimento di Economia - SECS-P/03 |
- d) ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI, O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI:
- | | |
|----------|--|
| dal 2019 | Aphec - Study and Research Cen. Partecipazione ai seguenti progetti di ricerca:
- Studio APDOA Assessment of Patient adherence to Direct Oral Anticoagulant
- The role played by somatostatin analogues in patients affected by neuroendocrine tumours in Liguria, Italy |
|----------|--|
- e) RELATORE/RELATRICE A CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI:

- 2023 Relatore EURAM- European Academy of Management –Dublin, Ireland June 2023 “The individual intention to become an energy prosumer: an explorative study”
- 2022 Relatore SIMA -Società Italiana di Management – Milano, Italy June 2023- “Personalized medicine: A win-win option for both society and pharmaceutical companies”
- 2022 Relatore EuHEA- European Health Economic Association - Oslo, Norway - “The transportation service for people with disabilities: when information asymmetry compromises market efficiency”
- 2022 Relatore EPCS- European Public Choice Society - Braga, Portugal April 2022 “Contract dynamics when moral hazard compromises transportation services for people with mental disorders and physical disabilities“
- 2021 Relatore alla XXXIII Conferenza Società Italiana di Economia Pubblica SIEP- Bruzzi C., Leporatti L e Montefiori M. "When moral hazard compromises the transportation service for people with disabilities" "
- 2017 Relatore alla Conferenza AIQUAV – Firenze Bruzzi C., Ivaldi E. “Measuring change in deprivation in different small areas: the case of Genoa” at AIQUAV conference, Firenze 30/11/2017- 2/12/2017
- 2017 Relatore al Workshop Internazionale "Justice and Inequalities: Theory and Evidence", Genova, 25 Maggio 2017 Measuring change in deprivation in different small areas: the case of Genoa

f) PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER L’ATTIVITÀ SCIENTIFICA:

- 2020 Best Project work - Corso APHEC 5th edizione a seguito di valutazione comparativa. Implementazione del test farmacogenetico mediante ricerca di varianti del gene DPYD in pazienti con tumore del colon-retto trattati con 5-fluorouracile e capecitabina (un esercizio di medicina personalizzata sul campo)
- 2018 Best Conference Paper Award – 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business. Entrepreneurship and the Cities in a knowledge based perspective: evidence from EU (Bruzzi c., Ivaldi E., Musso E., Penco L.)

PUBBLICAZIONI VALUTABILI:

1	Parra Saiani, P., Ivaldi, E., Primosich J.J., and Bruzzi, C. (2020) “Deprivation and Health in 32 urban areas in Argentina. The Quest for new approach” <i>Social Indicators Research</i> (2020) 151:155–179 https://doi.org/10.1007/s11205-020-02369-
2	Bruzzi, C., Ivaldi, E. & Landi, S. Non-compensatory aggregation method to measure social and material deprivation in an urban area: relationship with premature mortality. <i>European Journal of Health Economics</i> 21, 381–396 (2020). https://doi.org/10.1007/s10198-019-01139-x
3	Penco L., Ivaldi E., Bruzzi C. and E.Musso (2020) Knowledge-based urban environments and entrepreneurship: Inside EU cities, <i>Cities</i> , Volume 96, 102443, ISSN 02642751, https://doi.org/10.1016/j.cities.2019.102443

4	Penco, L., Profumo, G., Remondino, M. and Bruzzi, C. (2019), "Critical events in the tourism industry: factors affecting the future intention to take a cruise", <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> , Vol. 31 No. 9, pp. 3547-3566. https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2018-0423
5*	in fase di pubblicazione (Il Pdf allegato è corredato dell'Acceptance Letter della rivista) Bruzzi C., Leporatti L., Montefiori M. "Contract dynamics when moral hazard compromises transportation services for people with mental disorders and physical disabilities" in the <i>International Journal of Transport Economics (IJTE)</i> (in allegato Acceptance Letter)
6	Ansaldi, F., Bruzzi, C., Giachello, M., Leporatti, L., Montefiori, M., & Rebesco, B. (2022). Verso l'eradicazione dell'epatite C entro il 2030: le difficoltà connesse alle stime di prevalenza del fenomeno e l'analisi del caso ligure. <i>POLITICHE SANITARIE</i> , 23(3), 93-103.
7	Penco, L., Ivaldi, E., Bruzzi, C. and Musso, E. (2019), "Entrepreneurship and the cities in a knowledge-based perspective: evidences from EU", <i>EuroMed Journal of Business</i> , Vol. 14 No. 3, pp. 189-208. https://doi.org/10.1108/EMJB-11-2018-0076
8	Penco, L., & Bruzzi, C. (2023). Individuals' Willingness to Become a Prosumer of Green Energy: An Explorative Study and Research Agend https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-37365-7_11 a. <i>Business for Sustainability, Volume II: Contextual Evolution and Elucidation</i> , 233-260. - https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-37365-7_11
9	Poledrini S., Bruzzi C. (2023) Alle Origini degli studi manageriali sulle foenti energetiche. In <i>Strategie e Governo dell'impresa. Studi in Onore di Pietro Genco</i> ISBN/EAN 979-12-211-0401-1 ISBN/EAN 979-12-211-5155-8 (Ebook - pdf)
10	Bruzzi C., Ivaldi E., Musso E. and Penco L. (2020) "The Role of Knowledge City Features in Nurturing Entrepreneurship: Evidence from EU Cities". In: Iftikhar M., Justice J., Audretsch D. (eds) <i>Urban Studies and Entrepreneurship. The Urban Book Series</i> . Springer, Cham
11	Ivaldi E., Bruzzi C. Soliani R. (2018) "A Non-compensative Index for Country Risk in OECD Countries" in <i>Strategic Design and Innovation Thinking in Business Operation</i> eds by Hasan Dincer, Unit Hacioglu, Serhat Yuksel, Springer, Cham, Switzerland ISBN: 978-3-319-77621-7 https://doi.org/10.1007/978-3-319-77622-4
12	Ivaldi E., Bruzzi C. e Tagliafico G. (2018) Misurare l'esistenza di un legame tra criminalità e deprivazione sociale all'interno di un'area metropolitana. V <i>Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana per gli Studi sulla Qualità della Vita Fiesole (FI), Libro dei Contributi Brevi</i>

* Il lavoro presentato al numero 5 non è valutabile perché non pubblicato alla data di presentazione della domanda.

LA COMMISSIONE

Prof. Stefano Denicolai Presidente

CANDIDATO: CABONI FEDERICA

TITOLI VALUTABILI:

a) DOTTORATO DI RICERCA/DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO:

Titolo di Dottore di Ricerca in ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE, conseguito in data 16/06/2014 presso l'Università degli Studi di Cagliari con una tesi dal titolo "Town Centre Management: developing new strategies based on the e-technology challenge".

b) INCARICHI DI INSEGNAMENTO A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO:

- | | |
|-----------------|---|
| 04/2024-06/2024 | Docente del Master Universitario Internazionale in Marketing Management. Corso di Principles of Management and Retail Management. Bologna Business School. Alma Mater Studiorum, Università di Bologna. |
| AA
2023/2024 | Titolare del corso di Comunicazione D'impresa. (Corso di Laurea in Economia Aziendale; Corso di Laurea In Management e marketing). Dipartimento di Scienze Aziendali, Alma Mater Studiorum, Università di Bologna (CFU 8) |
| AA
2023/2024 | Titolare del corso di Digital Marketing. (Corso di Laurea in Management e Marketing. Economia Aziendale). Dipartimento di Scienze Aziendali, Alma Mater Studiorum, Università di Bologna (CFU 6) |
| AA2022/2023 | 2022-2023 Titolare del corso di Business Communication (Corso di Laurea in Economia Manageriale, Indirizzo International Management). Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche, Università degli Studi di Cagliari (CFU 9) |
| AA2021/2022 | Titolare del corso di Business Communication (Corso di Laurea in Economia Manageriale, Indirizzo International Management). Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche, Università degli Studi di Cagliari (CFU 9) |
| AA
2020/2021 | Titolare del corso di Business Communication (Corso di Laurea in Economia Manageriale, Indirizzo International Management). Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche, Università degli Studi di Cagliari (CFU 9) |
| AA2018/2019 | Docente a contratto di Business Communication (Corso di Laurea in Economia Manageriale, Indirizzo International Management). Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche, Università degli Studi di Cagliari (9CFU). |
- c) DOCUMENTATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI:

2023-2026 **Ricercatore TDA PNRR GRINS. SECS/P08.** Dipartimento di Scienze Aziendali, Alma Mater Studiorum, Università di Bologna.

- 2020 - 2023 **Ricercatore TDA PON AIM (Attraction International Mobility). SECS/P08.**
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche, Università degli Studi di Cagliari
- 2016 - 2020 **Assegnista di Ricerca.** Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche, Università degli Studi di Cagliari.

d) ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI, O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI:

- dal 09 2022 al 02 del 2023 Membro del gruppo di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna. La collaborazione con il Prof. Gabriele Pizzi mira alla realizzazione di attività di ricerca volte all'approfondimento degli studi sul Metaverso e innovazione tecnologica nel campo di ricerca del retail.
- dal 2020 Membro del gruppo tematico di ricerca di Retailing & Service Management di SIMA. Il gruppo copre le tematiche correlate alla creazione del valore e alle sfide poste dall'evoluzione dell'ambiente di impresa in un'ampia gamma di ambiti tra cui: la distribuzione di beni all'ingrosso e al dettaglio, come i formati fisici e l'e-commerce; le imprese di consumer services, come quelle operanti nei settori della ristorazione, ospitalità e turismo, del leisure, della cultura, dei trasporti e dei servizi finanziari; i servizi professionali, come i servizi legali e per la salute; i servizi alle imprese.
- 2018-2020 Membro del gruppo di Ricerca su "Prospettive Evolutive del retail: analisi e Studio del Ruolo delle Suggestioni Immersive". L'attività svolta all'interno del progetto si focalizza sullo studio delle cosiddette "suggestioni immersive" che costituiscono le più evolute tipologie di configurazione dell'offerta nel punto vendita. Particolare attenzione è rivolta alle varie tecniche di spettacolarizzazione dei punti vendita con la finalità di predisporre un modello capace di supportare ogni operatore che intenda creare suggestioni immersive. Responsabile Scientifico: Prof. E Giudici
- 2016-2018 Membro del gruppo di Ricerca del progetto POLISENSE. "Ricerca su principi e strumenti della nuova comunicazione polisensoriale ed immersiva". L'attività di ricerca all'interno del progetto si focalizza sullo studio delle possibili declinazioni dei luoghi e lo sviluppo di esperienze immersive con particolare riferimento agli "immaginari del consumo" sia dal lato di esperienze turistiche che dal lato di esperienze di acquisto. agli "immaginari del consumo" sia dal lato di esperienze turistiche che dal lato di esperienze di acquisto. Particolare attenzione è rivolta ai valori simbolici di "avventure dei luoghi" per il turismo e di "spettacolo della merce" per l'acquisto. Progetto finanziato nell'ambito dei fondi di ricerca PIA. Responsabile Scientifico Prof. E. Giudici.
- 2018-2022 Membro del gruppo di ricerca costituito presso il Centre for Retailing, Department of Business Administration, University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law, Department of Business Administration per tutto il 2018 per portare avanti la collaborazione con il Prof. J. Hagberg. La collaborazione di ricerca si è basata principalmente sul topic della digitalizzazione nel settore retail ponendo le basi anche per una successiva collaborazione con lo Swedish Institute for Innovative retailing, University of Boras, per lo studio del retailing e nuove tecnologie

e) RELATORE/RELATRICE A CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI:

- 2024 Picarozzi M., Bruni R., Caboni F., (2024). Well-being in the transition from Industry 4.0 to Industry 5.0. Sinergie Sima Conference, Università di Parma, 13-14 Giugno 2024.
- 2024 Caboni F., Basile V., (2024). A holistic framework for consumer's usage modes of augmented reality marketing in retailing. Sinergie Sima Conference, Università di Parma, 13-14 Giugno 2024
- 2023 Pizzi G., Rapezzi M., Freitas Silveira Netto, C., Caboni F., (2023) Creepiness and Privacy Concerns: What Makes Consumers Want to Switch Their Privacy Settings? SIM Conference 2023: Marketing per il benessere, la salute e la cura, Università di Firenze, 21-21 Ottobre 2023
- 2022 Malekpour M., Caboni F., (2022). A strategic approach to product innovation: evidence from food manufacturers. XIX SIM conference. Università di Salerno, 20-21 October, 2022
- 2022 Caboni F., Pizzichini L., Basile V. (2022). Online consumer behaviour towards a "new normal" era. Sinergie SIMA Management Conference. Boosting Knowledge & trust for a sustainable Business. Bocconi University. 30 June-1 July 2022.
- 2021 Caboni F., Pizzichini L., (2021). The retail industry in the Covid-19 pandemic: what opportunity from the AR? Sinergie SIMA Management Conference. Leveraging intersections in management theory and practice. University of Palermo. 9-11 June 2021.
- 2019 Caboni F., Del Chiappa G., (2019), How to shape and to deliver a memorable experience in a phygitalized retail store. SIM Conference. Marketing 4.0: le sfide della multicanalità. Università Cattolica del Sacro Cuore. 24-25 October 2019.
- 2019 Bruni R., Caboni F., Tregua M., (2019), The role of digital technology in food retail ecosystem, 14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics, IFKAD 2019. Knowledge Ecosystems and Growth. Special Track Ecosystem approach in retail industry. Matera (Italy). 5-7 June 2019.
- 2018 Caboni F., Hagberg J., (2018), Augmented Reality Apps and the Digitalization of Retail Settings, Nordic Retail and Whole Sale Association (NRWA), 6th Conference. Reykjavík, 7-9 November.
- 2018 Caboni F., Bruni R., Colamatteo A. (2018), Augmented reality (AR) in expressing place through food. Tomorrow's Food Travel (TFT) Conference. Gothenburg, 8-10 October.
- 2018 Dettori A., Caboni F., Giudici E., (2018), Concept store and service quality: real or fake increase? The 21th Excellence in Services International Conference (EISIC). Paris, 30-31 August.
- 2018 Dettori A., Caboni F., Giudici E., (2018). New Education Perspective: The Humanistic Management Paradigm. The Future of Education International Conference. Florence, 28-29 June.
- 2018 Caboni F., Dettori A., Giudici E., (2018). The Silent Revolution Affecting Digital and Physical Stores. Sinergie-SIMA 2018 Conference Transformative business strategies and new patterns for value creation. Venice, 14-15 June.

- 2018 Dettori A., Caboni F., Giudici E., (2018). New Education Perspective: The Humanistic Management Paradigm. The Future of Education International Conference. Florence, 28-29 June.
- 2017 Caboni F., (2017), Town Centre Management. Evidence from Italy and Sweden. 4th International SME Conference. Town Centre Management: Active, smart and connected towns. Enterprise European Network. Konferenca MSP. Ljubljana, 27 Marzo.
- 2016 Caboni F., Dettori A., Giudici E., Loddo G., (2016), Towards a Smart Town Centre: an integrated approach of real and digital worlds. 13th conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems), Verona, 7-8 Ottobre
- 2016 Caboni F., Giudici E., (2016), Can the town centre be a territorial infrastructure? XXVIII Convegno annuale di Sinergie: "Management in a Digital World", Udine 9-10 Giugno.
- 2013 Caboni F., Dessi S., Giudici E., (2013), Storytelling: a strategy for brand communication. XXV Convegno annuale di Sinergie: "L'innovazione per la competitività delle imprese", Ancona 24-25 Ottobre.
- 2013 Caboni F., Giudici E., (2013), Are social commerce websites capable of increasing the Town Centre value?, 3rd International Place Branding and 2nd Institute of Place Management Conference. Manchester, 14-15 Febbraio.
- 2013 Caboni F., Giovanardi M., Giudici E., (2013), A tale of a place, a tale of a brand: the case of Cantine Mesa winery. 4th International Colloquium on Place Brand Management: Strategic Marketing of Cities, Regions and Nations. Aosta, 5-6 Settembre
- 2012 Caboni F., Giudici E., (2012), Towards a 'model of sustainable tourism' for small hotels IABPAD Winter Conference. Orlando, 2-5 Gennaio.
- 2012 Dessi S., Caboni F., Giudici E., (2012), The new territorial orientation of international companies. Academy of Marketing Annual Conference, Southampton, 2-5 Luglio.
- 2012 Atzori R., Caboni F., Giudici E., (2012), Involving guests in the achievement of sustainable experiences. 15th QMOD, Poznan, 5-7 Settembre.
- 2012 Giudici E., Caboni F., (2012), Are Salt flats eligible as place brand? IV International Conference Destination Branding & Marketing, Welsh Centre for Tourism Research, Cardiff, 5-7 Dicembre.
- 2011 Giudici E., Pettinao D., Caboni F., (2011), Brand-Storytelling relationship: What's New? 27th EGOS Colloquium. Göteborg, 6-9 Luglio.

f) PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA:

- 2018 Vincitore Premio di Ricerca, Italienska Kulturinstitutet C.M. Lerici, Stockholm, Sweden.

PUBBLICAZIONI VALUTABILI:

1	Malekpour, M., Caboni, F., Nikzadask, M., & Basile, V. (2024). Taste of success: a strategic framework for product innovation in the food and beverage industry. <i>British Food Journal</i> , 126(13), 94-118.
---	---

2	Bruni, R., Piccarozzi, M., & Caboni, F. (2023). Defining the Metaverse with challenges and opportunities in the business environment. <i>Journal of Marketing Theory and Practice</i> , 1-18.
3	Malekpour, M., Sedighi, M., Caboni, F., Basile, V., & Troise, C. (2023). Exploring digital transformation and technological innovation in emerging markets. <i>International Journal of Emerging Markets</i> , (ahead-of-print).
4	Appolloni, A., Basile, V., Caboni, F., & Pizzichini, L. (2023). An innovative approach to online consumer behaviour segmentation: the self-determination theory in an uncertain scenario. <i>European Journal of Innovation Management</i> , 26(7), 308-327.
5	Pizzichini, L., Temperini, V., Caboni, F., & Papa, A. (2023). The role of digital knowledge servitization in supply chain management. <i>International Journal of Physical Distribution & Logistics Management</i> , 53(5/6), 589-611.
6	Caboni, F., & Pizzichini, L. (2022). How the COVID-19 pandemic may accelerate millennials' adoption of augmented reality. <i>International Journal of Retail & Distribution Management</i> , 50(13), 95-115.
7	Caboni, F., & Hagberg, J. (2019). Augmented reality in retailing: a review of features, applications and value. <i>International Journal of Retail & Distribution Management</i> , 47(11), 1125-1140.
8	Malekpour, M., Caboni, F., Sedighi, M., & Basile, V. (2023). Effective Factors in Selecting Purchasing Channels for Cosmetic Products in Iran. <i>SYMPHONYA</i> , 1(1), 68-95.
9	Caboni, F., & Bruni, R. (2018). Social technology enhancing the town centre management attractiveness. <i>Journal of technology management & innovation</i> , 13(1), 48-55.
10	Caboni, F. (2020). <i>La tecnologia nell'evoluzione del retail: creazione e definizione del retail esperienziale</i> . Franco Angeli editore
11	Bruni, R. Caboni, F. (2017). <i>Place as value proposition: the marketing perspective</i> . Franco Angeli Editore
12	Caboni, F., & Pizzichini, L. (2023). Smart Extended Reality in the Metaverse-Tailing: The Rise of New Retail Landscape. In <i>Augmented Reality and Artificial Intelligence: The Fusion of Advanced Technologies</i> (pp. 307-321). Cham: Springer Nature Switzerland.

LA COMMISSIONE

Prof. Stefano Denicolai Presidente

SELEZIONE PUBBLICA PER IL RECLUTAMENTO DI UN/UNA RICERCATORE/RICERCATRICE
TENURE TRACK (RTT) PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI,
SETTORE CONCORSUALE 13/B2 (PROFILO SSD SECS-P/08), (D.R. n. 615 del 09.04.2024 – Avviso
pubblicato sulla G.U. n. 31 del 16.04.2024)

ALLEGATO "D" AL VERBALE DELLA TERZA SEDUTA
(Schede attribuzione punteggio ai titoli e alle pubblicazioni)

Candidato BRUZZI CAROLINA

TITOLI (TOTALE MAX PUNTI 40)

a)	Dottorato di ricerca, ovvero, per i settori interessati, diploma di specializzazione medica, conseguito in Italia o all'Estero;		8
	se attinente	8	
	Se parzialmente attinente		
	se non attinente		
b)	Attribuzione di incarichi di insegnamento a livello universitario in Italia o all'Estero		4
	per ogni singola titolarità di insegnamento svolto all'estero	punti	
	per 1 titolarità di insegnamento e 2 co-titolarità svolti in Italia	Punti 4	
	per ogni attività didattica istituzionale non ricompresa nei punti precedenti	punti	
c)	Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri		9
	Contratto di ricercatrice a tempo determinato di tipologia a) 3 punti per 3 anni	punti 7	
	n. 1 assegno di ricerca per 1 anno	punti 2	
	Borse di ricerca (in rapporto al servizio prestato) per ogni anno	punti 0	
	Altre tipologie (in rapporto al servizio prestato) per ogni anno	punti 0	
d)	Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi		0,5
	per ogni organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca internazionali	punti 0	
	per ogni organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali	punti 0	
	per ogni partecipazione a gruppi di ricerca internazionali	punti 0	
	per la partecipazione a n. 1 gruppo di ricerca nazionali e internazionali	punti 0,5	
e)	Partecipazione in qualità di relatore/relatrice a congressi e convegni nazionali e internazionali		7
	Relatore su invito a congressi e convegni internazionali (per ogni relazione)	punti 0	
	N. 7 comunicazioni a congressi e convegni nazionali	punti 7	
f)	Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per l'attività scientifica		1
	per n. 1 premio o riconoscimento internazionale	punti 1	
	per ogni premio o riconoscimento nazionale	punti 0	

Pubblicazioni (totale max punti 60)

La numerazione delle pubblicazioni si riferisce alla scheda (o all'elenco delle pubblicazioni del/della candidato/a) allegata al verbale della seconda seduta

N pubbl.	Punteggio Criterio I	Punteggio criterio II	Punteggio criterio III	Punteggio criterio IV	Punteggio totale pubblicazione
1	0,5	0,1	2	1,5	1,8
2	0,5	0,35	2	1,5	1,9
3	1	0,1	2	2	4,1
4	1	0,1	2	2	4,1
5	n.v	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.
6	0,5	0,1	2	1	1,6
7	1	0,1	2	1	3,1
8	1	0,35	2	1,6	4,0
9	1	0,35	2	0,5	2,9
10	1	0,1	2	1,6	3,7
11	0,5	0,35	2	1,6	2,0
12	0,5	0,35	2	0,5	1,4
PUNTEGGIO TOTALE PUBBLICAZIONI					<u>30,5</u>

Legenda criteri:

- I) Coerenza con le tematiche del settore concorsuale*
- II) Apporto individuale del/della candidato/a, nel caso di partecipazione del/della medesimo/a a lavori in collaborazione, determinato analiticamente, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica di riferimento*
- III) Qualità della produzione scientifica, valutata all'interno del panorama internazionale della ricerca, sulla base dell'originalità, del rigore metodologico e del carattere innovativo*
- IV) Collocazione editoriale dei prodotti scientifici presso editori, collane o riviste di rilievo nazionale o internazionale*

Conoscenza della lingua inglese, giudizio: positivo

SELEZIONE PUBBLICA PER IL RECLUTAMENTO DI UN/UNA RICERCATORE/RICERCATRICE
TENURE TRACK (RTT) PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI,
SETTORE CONCORSUALE 13/B2 (PROFILO SSD SECS-P/08), (D.R. n. 615 del 09.04.2024 – Avviso
pubblicato sulla G.U. n. 31 del 16.04.2024)

ALLEGATO "D" AL VERBALE DELLA TERZA SEDUTA
(Schede attribuzione punteggio ai titoli e alle pubblicazioni)

Candidato CABONI FEDERICA

TITOLI (TOTALE MAX PUNTI 40)

a)	Dottorato di ricerca, ovvero, per i settori interessati, diploma di specializzazione medica, conseguito in Italia o all'Estero;		8
	se attinente	8	
	Se parzialmente attinente		
	se non attinente		
b)	Attribuzione di incarichi di insegnamento a livello universitario in Italia o all'Estero		10
	per ogni singola titolarità di insegnamento svolto all'estero	punti	
	per n. 6 titolarità di insegnamento svolti in Italia	Punti 12	
	per n. 1 attività didattica istituzionale non ricompresa nei punti precedenti	punti 0,2	
c)	Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri		10
	Contratto di ricercatrice a tempo determinato di tipologia a) 3 punti per 4 anni	punti 12	
	n. 1 assegno di ricerca per 4 anni	punti 8	
	Borse di ricerca (in rapporto al servizio prestato) per ogni anno	punti 0	
	Altre tipologie (in rapporto al servizio prestato) per ogni anno	punti 0	
d)	Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi		3
	per ogni organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca internazionali	punti 0	
	per ogni organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali	punti 0	
	per la partecipazione a n. 1 gruppi di ricerca internazionali	punti 1	
	per la partecipazione a n. 4 gruppi di ricerca nazionali	punti 2	
e)	Partecipazione in qualità di relatore/relatrice a congressi e convegni nazionali e internazionali		7
	Relatore su invito a congressi e convegni internazionali (per ogni relazione)	punti 0	
	N. 25 comunicazioni a congressi e convegni nazionali e internazionali	punti 25	
f)	Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per l'attività scientifica		1
	per n. 1 premio o riconoscimento internazionale	punti 1	
	per ogni premio o riconoscimento nazionale	punti 0	

Publicazioni (totale max punti 60)

La numerazione delle pubblicazioni si riferisce alla scheda (o all'elenco delle pubblicazioni del/della candidato/a) allegata al verbale della seconda seduta

N pubbl.	Punteggio Criterio I	Punteggio criterio II	Punteggio criterio III	Punteggio criterio IV	Punteggio totale pubblicazione
1	1	0,1	2	2	4,1
2	1	0,35	2	2	4,4
3	1	0,1	2	2	4,1
4	1	0,1	2	2	4,1
5	1	0,1	2	2	4,1
6	1	0,35	2	2	4,4
7	1	0,35	2	2	4,4
8	1	0,1	2	1	3,1
9	1	0,35	2	1	3,4
10	1	0,5	2	1,5	4,0
11	1	0,35	2	1,8	4,2
12	1	0,35	1,8	1,6	3,8
PUNTEGGIO TOTALE PUBBLICAZIONI					<u>47,8</u>

Legenda criteri:

V) Coerenza con le tematiche del settore concorsuale

VI) Apporto individuale del/della candidato/a, nel caso di partecipazione del/della medesimo/a a lavori in collaborazione, determinato analiticamente, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica di riferimento

VII) Qualità della produzione scientifica, valutata all'interno del panorama internazionale della ricerca, sulla base dell'originalità, del rigore metodologico e del carattere innovativo

VIII) Collocazione editoriale dei prodotti scientifici presso editori, collane o riviste di rilievo nazionale o internazionale