

**SELEZIONE PUBBLICA PER IL RECLUTAMENTO DI UN/UNA RICERCATORE/RICERCATRICE
TENURE TRACK (RTT) PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI,
SETTORE CONCORSUALE 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (PROFILO SSD
SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE), (D.R. n. 1456 del 14.12.2023 – Avviso
pubblicato sulla G.U. n. 96 del 19.12.2023)**

RELAZIONE FINALE

La Commissione giudicatrice della selezione indicata in epigrafe, nominata dal Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Cagliari con decreto n. 407 del 01.03.2024, pubblicato sul sito internet dell'Università di Cagliari in data 1 marzo 2024, e composta da:

- Prof. Giuseppe Melis, Presidente;
- Prof. Stefano Denicolai;
- Prof.ssa Lara Penco, Segretaria;

ha tenuto complessivamente quattro riunioni:

- prima seduta, il giorno 3 aprile 2024;
 - seconda seduta, il giorno 26 aprile 2024;
 - terza seduta, il giorno 13 maggio 2024;
 - quarta seduta, il giorno 16 maggio 2024;
- svolgendo i propri lavori dal 3 aprile al 16 maggio 2024.

Nella prima seduta i Commissari hanno provveduto:

- a designare Presidente il prof. Giuseppe Melis e segretaria la prof.ssa Lara Penco;
- a fissare i criteri di valutazione dei candidati (allegato A).

Nella seconda seduta la Commissione ha provveduto a dichiarare l'assenza di parentela, affinità e incompatibilità con i candidati e fra loro, e ad esaminare i titoli e la produzione scientifica dei candidati ammessi alla discussione pubblica e ha compilato una scheda riepilogativa dei titoli e delle pubblicazioni valutabili (allegato B).

Nella terza seduta si è svolta la discussione pubblica e successivamente la Commissione ha valutato e assegnato il punteggio ai titoli e a ciascuna delle pubblicazioni (allegato D).

Nella quarta seduta la Commissione ha provveduto alla valutazione finale e dopo aver formulato la seguente graduatoria: **(in ordine decrescente di punteggio)**

N.	Cognome e nome	Punteggio pubblicazioni	Punteggio titoli e curriculum	Punteggio totale
1)	Moi Ludovica	57,4	39,2	96,6
2)	De Rosis Sabina	50,1	39,0	89,1

ha dichiarato vincitrice della selezione la candidata

Dott./dott.ssa Ludovica Moi

LA COMMISSIONE

Prof. Giuseppe Melis Presidente

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

SELEZIONE PUBBLICA PER IL RECLUTAMENTO DI UN/UNA RICERCATORE/RICERCATRICE TENURE TRACK (RTT) PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI, SETTORE CONCORSUALE 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (PROFILO SSD SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE), (D.R. n. 1456 del 14.12.2023 – Avviso pubblicato sulla G.U. n. 96 del 19.12.2023)

ALLEGATO 'B' AL VERBALE DELLA SECONDA SEDUTA
(Schede riepilogative dei titoli e della produzione scientifica dei candidati)

CANDIDATO: DE ROSIS SABINA

TITOLI VALUTABILI: i titoli indicati qui di seguito, presentati nella domanda dalla Dott.ssa Sabina De Rosis, sono valutabili anche se per alcuni sono necessarie informazioni aggiuntive che verranno acquisite durante il colloquio.

- a) DOTTORATO DI RICERCA/DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO:
- Titolo di Dottore di Ricerca in Management of Innovation, Sustainability and Healthcare conseguito presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, con una tesi dal titolo "Co-Creating Value in Healthcare: A multi-stakeholder approach for eHealth innovations", relatore Prof. Sabina Nuti (la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa) nel 2016 con votazione 100/100 cum laude.
- b) INCARICHI DI INSEGNAMENTO A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO:
- A.A. 2023/2024
- Co-titolare di insegnamento di "Introduction to Reseach Methodologies", PhD in Health Science, Technology and Management presso la Scuola Superiore Sant'Anna, per un totale di 10 ore con riconoscimento di 2 Crediti Formativi Universitari (CFU) – I semestre a.a. 2023/2024 (12-18 ottobre 2023).
 - Co-titolare di insegnamento di "Management practice" (SECS-P08), Laurea in Data Science And Business Informatics presso l'Università di Pisa, per un totale di 48 ore con riconoscimento di 6 Crediti Formativi Universitari (CFU) – II semestre a.a. 2022/2023 (17 aprile – 23 maggio 2023).
 - Co-titolare di insegnamento di "Introduction to Reseach Methodologies", PhD in Health Science, Technology and Management presso la Scuola Superiore Sant'Anna, per un totale di 10 ore con riconoscimento di 2 Crediti Formativi Universitari (CFU) – II semestre a.a. 2022/2023 (13-17 febbraio 2023).
 - Responsabile e titolare di insegnamento di un corso "Public Participation in the Public Sector", di sei lezioni tenute alla Graduated School of Public Administration presso la Seoul National University, 10 ore – II semestre a.a. 2022/2023 (29 giugno – 01 settembre 2023).
 - Incarichi di docenza presso la Scuola Superiore Sant'Anna, per un totale di 31 ore. A.A. 2021/2022
 - Incarichi di docenza presso la Scuola Superiore Sant'Anna, per un totale di 47 ore.
 - Incarico di docenza presso l'Università di Siena – Dipart. Ingegneria dell'Informazione e Scienze Matematiche, Master di II livello in Lean Healthcare Management VII ed. (online, 4 ore).
 - Incarico di docenza presso la School of Management – Università LUM nel Corso di Master II liv. "Patient Safety Management (MAPAS)" (12 ore). A.A. 2020/2021
 - Incarichi di docenza presso la Scuola Superiore Sant'Anna, per un totale di 42 ore.
 - Incarico di docenza presso la Fondazione Alma Mater – Università di Bologna, Master di II livello in Funzioni direttive e gestione dei servizi sanitari (8 ore). A.A. 2019/2020.
 - Incarichi di docenza presso la Scuola Superiore Sant'Anna, per un totale di 28 ore.
 - Seminario presso l'Università La Sapienza di Roma – Dipartimento di Ingegneria informatica Automatica e Gestionale DIAG nell'ambito del Master in Ingegneria Gestionale per le Aziende Sanitarie (8 ore).

- Incarichi di docenza presso l'Università di Siena - Dipart. Ingegneria dell'Informazione e Scienze Matematiche, Master di II livello in Lean Healthcare Management V ed. "Esperienza dei pazienti come volano del cambiamento organizzativo" (4 ore). A.A. 2017/2018
- Incarichi di docenza presso l'Università di Siena - Dipart. Ingegneria dell'Informazione e Scienze Matematiche, Master di II livello in Lean Healthcare Management - III ed. (2 ore).
- Incarichi di docenza presso la Scuola Superiore Sant'Anna, per un totale di 22 ore. A.A. 2016/2017
- Incarichi di docenza presso la Scuola Superiore Sant'Anna, nel Master di II Livello in "Management e Sanità" (4 ore).

c) DOCUMENTATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI:

- 01 novembre 2020 - 31 ottobre 2023. RTDa Set. Conc. 13/B1 "Economia Aziendale" – Set. Sc. Disc. SECS-P07 (contratto stipulato ai sensi dell'art. 24, della legge 30 dicembre 2010, n. 240, comma a) presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.
- 01 giugno 2016 - 31 ottobre 2020. Assegnista di ricerca, settore concorsuale 13/B2, settore scientifico disciplinare SECS-P-08 (assegnato di ricerca ai sensi dell'art. 22 della Legge 30 dicembre 2010, n. 240 resi equipollenti a quelli erogati ai sensi della previgente disciplina della Legge 25 febbraio 2016, n. 21) presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.
- 01 ottobre 2015 - 30 maggio 2016. Borsa di studio (contratto di borsa post-dottorato ai sensi dell'art. 4 della legge 30 novembre 1989, n. 398) presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Supervisor: Prof. Sabina Nuti.
- 2010-2011 Borsa di studio e contratti di collaborazione con il Consiglio Nazionale delle Ricerche, presso l'Istituto Popolazione e le Politiche Sociali (IRPPS) a Roma (1 anno). Supervisor: Dott.ssa Adriana Valente.

d) ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI, O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI:

PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI

- 2021-2023, scrittura, sottomissione e coordinamento scientifico del progetto europeo VoICEs (Value of Including the Children Experience for improving their rightS during hospitalization), co-finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma di Horizon 2020 "The Rights, Equality and Citizenship Programme" (REC-AG-2020/101008460) (PI Prof.ssa Milena Vainieri – SECS-P/08).
- Dal 2019 – in corso, membro e contact point per la Scuola Superiore Sant'Anna del gruppo di ricerca internazionale OECD PaRIS "Working Group on Hip and Knee PROMs" - coordinato da Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) (PI Prof.ssa Milena Vainieri– SECS-P/08).
- 2019-2021, membro del gruppo di ricerca della Scuola Superiore Sant'Anna – Laboratorio MeS, nel progetto Europeo SRSP "Patient-reported experience measures in Latvia" [SRSP2019] finanziato dall'ufficio Structural Reform Support Service della Commissione Europea (PI Prof.ssa Sabina Nuti– SECS-P/08).
- 2017-2019, membro del gruppo di ricerca della Scuola Superiore Sant'Anna – Laboratorio MeS, nel progetto Europeo SRSS "Developing Health System Performance Assessment for Slovenia and Latvia" [SRSS/S2017/019] finanziato dall'ufficio Structural Reform Support Service della Commissione Europea (PI Prof.ssa Sabina Nuti– SECS-P/08).
- 2013-2014, membro del gruppo di ricerca della Scuola Superiore Sant'Anna – Laboratorio MeS, nel progetto europeo QUALICOPC "Quality and costs of primary care in Europe", co-finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma FP7-HEALTH - "Cooperation": Health, Coordinato dal Nivel - Stichting Nederlands Instituut Voor Onderzoek Van De Gezondheidszorg (Paesi Bassi) (Ref. Prof.ssa Chiara Seghieri– SECS-P/08).
- 2011-2012, membro del gruppo di ricerca dell'ILC – CNR, nel progetto di rete europeo ERAENVHEALTH "Coordination of national environment and health research programmes – Environment and Health ERA-NET", co-finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma FP7-ENV-2007-CSA-1.2.3-01 (ref. Dott. Fabrizio Bianchi)

- 2021-2023, scrittura, sottomissione e coordinamento scientifico del progetto europeo VoICEs (Value of Including the Children Experience for improving their rightS during hospitalization), co-finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma di Horizon 2020 "The Rights, Equality and Citizenship Programme" (REC-AG-2020/101008460) (PI Prof.ssa Milena Vainieri – SECS-P/08).
- Dal 2019 – in corso, membro e contact point per la Scuola Superiore Sant'Anna del gruppo di ricerca internazionale OECD PaRIS "Working Group on Hip and Knee PROMs" - coordinato da Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) (PI Prof.ssa Milena Vainieri– SECS-P/08).
- 2019-2021, membro del gruppo di ricerca della Scuola Superiore Sant'Anna – Laboratorio MeS, nel progetto Europeo SRSP "Patient-reported experience measures in Latvia" [SRSP2019] finanziato dall'ufficio Structural Reform Support Service della Commissione Europea (PI Prof.ssa Sabina Nuti– SECS-P/08).
- 2017-2019, membro del gruppo di ricerca della Scuola Superiore Sant'Anna – Laboratorio MeS, nel progetto Europeo SRSS "Developing Health System Performance Assessment for Slovenia and Latvia" [SRSS/S2017/019] finanziato dall'ufficio Structural Reform Support Service della Commissione Europea (PI Prof.ssa Sabina Nuti– SECS-P/08).
- 2013-2014, membro del gruppo di ricerca della Scuola Superiore Sant'Anna – Laboratorio MeS, nel progetto europeo QUALICOPC "Quality and costs of primary care in Europe", co-finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma FP7-HEALTH - "Cooperation": Health, Coordinato dal Nivel - Stichting Nederlands Instituut Voor Onderzoek Van De Gezondheidszorg (Paesi Bassi) (Ref. Prof.ssa Chiara Seghieri– SECS-P/08).
- 2011-2012, membro del gruppo di ricerca dell'ILC – CNR, nel progetto di rete europeo ERAENVHEALTH "Coordination of national environment and health research programmes – Environment and Health ERA-NET", co-finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma FP7-ENV-2007-CSA-1.2.3-01 (ref. Dott. Fabrizio Bianchi)

PROGETTI DI RICERCA NAZIONALI E REGIONALI

- Dal 2020 – in corso, coordinamento dell'Osservatorio PREMs pazienti cronici, sviluppato in Italia nell'ambito del progetto internazionale PaRIs (Patient-Reported Indicators) promosso dall'OECD e finanziato dal Ministero della Salute (PI Prof.ssa Milena Vainieri– SECS-P/08).
- Dal 2019 – in corso, responsabilità scientifica e dal 2017 coordinamento delle indagini in continuo e sistematiche di valutazione della soddisfazione e dell'esperienza dell'utenza del sistema sanitario con i servizi di ricovero ordinario - Osservatorio PREMs (Patients-Reported Experience Measures), adottato nei presidi ospedalieri in Toscana, in Umbria e in Veneto, e in attivazione nell'AOU Sant'Andrea di Roma (Co- PI Prof.ssa Sabina Nuti e Sabina De Rosis– SECS-P/08).
- Dal 2019-2023, responsabilità scientifica e dal 2017 coordinamento delle indagini in continuo e sistematiche di valutazione della soddisfazione, dell'esperienza e degli outcome dell'utenza del sistema sanitario - Osservatorio PROMs (Patients-Reported Outcome Measures), adottato in 8 percorsi chirurgici e medici in Toscana e in attivazione anche in Regione Veneto (convenzione sottoscritta) (Co- PI Prof.ssa Sabina Nuti e Sabina De Rosis– SECS-P/08).
- 2016-2018, co-coordinatrice del progetto hAPPyMamma in Toscana (PI Prof.ssa Sabina Nuti– SECS-P/08). • 2016-2017 coordinatrice del progetto regionale di promozione della salute beFood (PI Prof.ssa Sabina Nuti– SECS-P/08).
- 2015-2021, coordinatrice delle attività di ricerca legate alla comunicazione online e digitalizzazione delle Aziende Sanitarie italiane, con rilevazioni annuali a partire dai siti web di più di 150 Aziende Sanitarie in Italia, nell'ambito del progetto: "Valutazione della performance del Network delle regioni: Toscana, Basilicata, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Marche, Provincia Autonoma di Bolzano, Provincia Autonoma di Trento, Puglia, Umbria, Veneto" (PI Prof.ssa Sabina Nuti e Prof.ssa Milena Vainieri– SECS-P/08).
- 2016-2017, membro del gruppo di ricerca per l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna e la Regione Toscana (Direzione Generale Direzione Generale della Giunta Regionale) per il progetto "La valutazione a supporto della governance regionale" (PI Prof.ssa Sabina Nuti– SECS-P/08).
- Dal 2013– in corso, membro del gruppo di ricerca su tema comunicazione online, digitalizzazione dei servizi sanitari e partecipazione del cittadino alla sanità nell'ambito dei progetti a livello nazionale tra la Scuola Superiore Sant'Anna e dodici sistemi sanitari regionali: "Valutazione della performance del Network delle regioni: Toscana, Basilicata, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Marche, Provincia

Autonoma di Bolzano, Provincia Autonoma di Trento, Puglia, Umbria, Veneto” (PI Prof.ssa Sabina Nuti e Prof.ssa Milena Vainieri– SECS-P/08).

- Dal 2013– in corso, membro del gruppo di ricerca su tema comunicazione online, digitalizzazione dei servizi sanitari e partecipazione del cittadino alla sanità nell’ambito dei progetti a livello regionale tra la Scuola Superiore Sant’Anna e Direzione Generale Diritti di cittadinanza e coesione sociale della Regione Toscana: “Sistema di Valutazione della Performance delle Aziende Sanitarie della Regione Toscana” (PI Prof.ssa Sabina Nuti e Prof.ssa Milena Vainieri– SECSP/08). f. organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi:
- Coordinatrice di un progetto europeo, e attualmente membro di un gruppo di ricerca internazionale (5 lungo la carriera) (VEDI PUNTO e);
- Co-responsabile scientifica di due attività di ricerca con declinazioni regionali, coordinatrice di un progetto a livello nazionale (precedentemente coordinatrice di ulteriori 3 progetti a livello regionale), e attualmente membro di due gruppi di ricerca a livello interregionale (VEDI PUNTO e)

e) RELATORE/RELATRICE A CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI:

CONVEGNI INTERNAZIONALI

- 2023 ISQua's 39th International Conference, Seoul, Corea del Sud (27-30 agosto 2023).
- 2023 Global Marketing Conference at Seoul July 20-23, 2023 (Yonsei University, Seoul, Corea del Sud).
- 2023 IRSPM Conference (Corvinus University - Budapest, Ungheria, 3-5 Aprile 2023).
- 2022 12TH INTERNATIONAL EIASM PUBLIC SECTOR CONFERENCE (Universidad Pontificia Comillas - Madrid, Spagna, 30-31 agosto 2022).
- 2022 EISIC-25th Excellence in Services International Conference (Univ. of Uppsala - Visby, Svezia, 25-26 agosto 2022).
- 2022 IIAS-EUROMENA 2022 Next Generation Governance and young global public administration: mobilizing people, skills, energies for a sustainable new normal (LUISS & Tor Vergata - Roma, 29 giugno 2022).
- 2022 UK PROMs Research Conference, organizzato da Welsh Value in Health Centre e Oxford University Innovations Ltd. (online, 14 giugno 2022).
- 2022 IRSPM Conference 2022 Facing the future: Evolving social-political-administrative relations and the future of administrative systems (online, 21 aprile 2022).
- 2022 21st International Marketing Trends Conference (online, ospitato da LUMSA Libera Università Maria SS. Assunta di Roma, 22 gennaio 2022).
- 2021 Virtual Conference ISQua – International Society for Quality in Healthcare (online, 09-10 luglio 2021).
- 2021 Spring meeting European Health Policy Group (online, ospitato da London School of Economics and Political Science - 21 Maggio 2021).
- 2020 ISPOR Europe 2020 Conference (Novembre 2020).
- 2019 7th International Jerusalem Conference on Health Policy (Gerusalemme, Israele, 15-16 settembre 2019).
- 2019 Spring meeting European Health Policy Group (Bologna) - 2018 4th European Social Marketing Conference. (Antwerp – BE)
- 2018 18th International Conference on Integrated Care - ICIC 2018 (Utrecht - NL) - 2018 XXII International Research Society for Public Management (IRSPM) Annual Conference (Edimburgo - UK)
- 2016 EHMA (European Health Management Association) Annual Conference (Porto - PT) - 2014 V biannual Conference of EFPC (European Forum for Primary Care) (Barcellona - ES).
- 2014 IX European Conference of WONCA (World Organisation of National Colleges, Academies and Academic Associations of General Practitioners/Family Physicians) (Lisbona - PT).

CONVEGNI NAZIONALI

- 2023 SIM Conference 2023 “Marketing per il benessere, la salute e la cura” (Università di Firenze, 20-21 Ottobre 2023).
- 2023 AIDEA XL Conference 2023 “L’aziendalismo crea valore!” (Università di Salerno, 5-6 Ottobre 2023).

- 2023 Sinergie-SIMA 2023 Conference “Rediscovering Local Roots and Interactions in Management” (Bari, 29-30 Giugno 2023).
- 2022 SIM Conference 2022 “Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing” (Università di Salerno, 20 ottobre 2022).
- 2020 SIM Affiliate Workshop & Special Issue of the Italian Journal of Marketing (Online, 16 ottobre 2020).
- 2019 XVI Convegno Annuale SIM “Marketing 4.0: le sfide della multicanalità” (Piacenza). - 2018 XV Convegno Annuale SIM “I Percorsi identitari nel Marketing” (Bari).
- 2017 XIV Convegno Annuale SIM “Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone” (Bergamo).
- 2015 IV Conferenza Nazionale della Società Italiana di Sociologia della Salute (SISS). (Pisa)
- 2015 XX National Conference of the Italian Health Economic Association (AIES) “Fostering and Governing Innovation in Healthcare Based on Evidence” (Università di Sassari)
- 2013 X Conferenza della Società Italiana di Marketing (SIM) “Smart life. Dall’innovazione tecnologica al mercato” (Milano).

f) **PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER L’ATTIVITÀ SCIENTIFICA:**

- 2023 Literati Award Certificate per i paper outstanding del 2023, riconosciuto da Emerald Publishing all’articolo dal titolo "The relationship between healthcare service provision models and patient experience" pubblicato sul Journal of Health Organization and Management.
- 2023 "Mention Award" riconosciuto dal comitato scientifico di Sinergie-SIMA durante la conferenza dle 2023 “Rediscovering Local Roots and Interactions in Management” per il paper dal titolo "Hospitals in rural areas: what differences in the patient populations and perception of the service quality?" presentato nel Track in Service Management.
- 2023 “Menzione speciale” per il concorso "Social marketing for One Health. Digital Poster Contest" per la ricercar “What does stimulate people to co-assess healthcare public services and policies” <https://marketingsociale.net/9837-2/>
- 2022 Primo premio per la migliore comunicazione in formato poster “Voice to... children and adolescents” al concorso per il Premio alla Migliore Iniziativa del Paziente 2021-2022 durante il IV Congresso IEXP Instituto de Experiencia de Paciente, tenutosi all’Ospedale Universitario Infanta Leonor a Madrid (02 nov 2022).
- 2018 Abstract selezionato nella shortlist di “the Integrated Care Academy© International Integrated Care Award” nell’ambito del 18th International Conference on Integrated Care: De Rosi S. (2018). The online communication of healthcare organisations in the 'post-truth' era: An analysis of 167 websites in Italy.

PUBBLICAZIONI VALUTABILI:

Tutte le pubblicazioni risultano valutabili:

1. **De Rosi S.**, Cerasuolo D., & Nuti S. (2020). Using patient-reported measures to drive change in healthcare: the experience of the digital, continuous and systematic PREMs observatory in Italy. BMC Health Services Research, 20(315): 1-17. DOI: 10.1186/s12913-020-05099-4.
2. **De Rosi, S.**, Gilmore, K.J., and Nuti S. (2023). Reverse compassion: value-in-use and value-in-context of healthcare services during crisis. Total Quality Management, 35 (9) DOI: 10.1108/tqm-12-2022-0339
3. Bonciani, M., Corazza, I., **De Rosi, S.** (2022) The COVID-19 emergency as an opportunity to co-produce an innovative approach to health services provision: the women's antenatal classes move on the web. Italian Journal of Marketing.
4. **De Rosi S.**, Pennucci F., Nuti S. (2019), From experience and outcome measurement to the health professionals’ engagement. Micro & Macro Marketing. 28(3), 493-520.
5. **De Rosi, S.**, Pennucci, F., Noto, G., Nuti, S. (2020). Healthy Living and Co-Production: Evaluation of Processes and Outcomes of a Health Promotion Initiative Co-Produced with Adolescents. International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(21), 8007. DOI: 10.3390/ijerph17218007.

6. Corazza I., Pennucci F., **De Rosis S.** (2021). Promoting healthy eating habits among youth according to their preferences: indications from a discrete choice experiment in Tuscany. *Health Policy*, 125 (7): 947-955. DOI: 10.1016/j.healthpol.2021.03.014.
7. **De Rosis, S.**, Corazza, I., Pennucci, F. (2020). Physical Activity in the Daily Life of Adolescents: Factors Affecting Healthy Choices from a Discrete Choice Experiment. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18), 6860. DOI: 10.3390/ijerph17186860.
8. Cucino V, Lungu DA, **De Rosis S**, Piccaluga A (2023). Creating value from purpose-based innovation: Starting from frailty. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1-29. DOI: 10.1080/19420676.2023.2263768. 2
9. **De Rosis S.**, Guidotti E., Zuccarino S., Venturi G., Ferré F. (2020). Waiting time information in the Italian NHS: A citizen perspective. *Health Policy*, 124(8):796-804. DOI: 10.1016/j.healthpol.2020.05.012.
10. Lopreite M, Puliga M., Riccaboni M, **De Rosis S.** (2021) A social network analysis of the organizations focusing on tuberculosis, malaria and pneumonia. *Social Science & Medicine*. 278 (June 2021): 113940. DOI: 10.1016/j.socscimed.2021.113940.
11. **De Rosis S**, Lopreite M, Puliga M, Vainieri M (2021), The early weeks of the Italian Covid-19 outbreak: sentiment insights from a Twitter analysis. *Health Policy*, 125 (8): 987-994. DOI: 10.1016/j.healthpol.2021.06.006.
12. De Rosis, S., Lopreite, M., Puliga, M., & Vainieri, M. (2023). Analyzing the emotional impact of COVID-19 with Twitter data: Lessons from a B-VAR analysis on Italy. *Socio-Economic Planning Sciences*, 87, 101610. DOI 10.1016/j.seps.2023.101610

LA COMMISSIONE

Prof. Giuseppe Melis, Presidente

CANDIDATO: MOI LUDOVICA

TITOLI VALUTABILI: tutti i titoli presentati nella domanda dalla Dott.ssa Ludovica MOI sono valutabili.

- a) DOTTORATO DI RICERCA/DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO:
Titolo di Dottore di Ricerca in Scienze Economiche e Aziendali, conseguito in data 19 febbraio 2020 presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche dell'Università degli Studi di Cagliari con una tesi dal titolo "Organizing for the digital world: a pathway towards the Agile Marketing Capability", relatrice Prof.ssa Francesca Cabiddu (Università degli Studi di Cagliari);
- b) INCARICHI DI INSEGNAMENTO A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO:

CORSI ISTITUZIONALI:

- AA 2023 – 2024 – Responsabilità didattica e titolarità dell'insegnamento "Economia e Gestione delle Imprese" (9 CFU) - Corso di Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale - Settore Concorsuale 13/B2 - SSD - SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (dal 26-02-2024 al 13-05-2024);
- AA 2022 – 2023 - Responsabilità didattica e titolarità dell'insegnamento "Economia e Gestione delle Imprese" (9 CFU) - Corso di Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale - Settore Concorsuale 13/B2 - SSD - SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (dal 27-02-2023 al 17-05-2023).

SINGOLE ATTIVITÀ DIDATTICHE

- AA 2022 – 2023 – Attività didattica modulo "Introduction to NVivo software for Qualitative Research" (lingua inglese) del corso Qualitative Research Methods nell'ambito del Corso di Dottorato in Scienze Economiche ed Aziendali (38° ciclo), Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, Università degli Studi di Cagliari (dal 19-02-2023 al 20-02-2023).
 - AA 2021 – 2022 – Attività didattica modulo "Introduction to NVivo software for Qualitative Research" (lingua inglese) del corso Qualitative Research Methods nell'ambito del Corso di Dottorato in Scienze Economiche ed Aziendali (37° ciclo), Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, Università degli Studi di Cagliari (08-02-2022).
 - AA 2020 – 2021 – Attività didattica modulo "What is NVivo software? How might it help me in my PhD?" (lingua inglese) del corso Qualitative Research Methods nell'ambito del Corso di Dottorato in Scienze Economiche ed Aziendali (36° ciclo), Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, Università degli Studi di Cagliari (03-02-2021).
 - AA 2019 – 2020 – Attività didattica modulo "Using NVivo for qualitative analysis?" (lingua inglese) del corso Qualitative Research Methods nell'ambito del Corso di Dottorato in Scienze Economiche ed Aziendali (35° ciclo), Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, Università degli Studi di Cagliari (29-01-2020).
 - 2022 – Attività didattica modulo "Introduction to the case study method (with application in NVivo software)" (lingua inglese) del corso Engaging in Research nell'ambito del Corso di Dottorato in Economics, Management and Statistics, Università di Messina (03-02-2022).
 - 2021 – Attività didattica modulo "Introduction to the case study method (with application in NVivo software)" (lingua inglese) del corso Engaging in Research nell'ambito del Corso di Dottorato in Economics, Management and Statistics, Università di Messina (29-01-2021).
- c) DOCUMENTATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI:
- Dal 1 marzo 2022 – Ricercatore di tipologia a) presso il Dipartimento di Scienze economiche ed aziendali dell'Università degli Studi di Cagliari per il settore concorsuale 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese (profilo SSD SECS-P/08), di cui al D.R. n. 1228/2021.
 - Dal 19 Giugno 2020 al 28 Febbraio 2022 —Assegno di ricerca dal titolo "Modelli agili per l'imprenditorialità" (MIUR - Progetto di sviluppo Dipartimentale di ECCELLENZA legge 232/2016 art. 1, commi 314-337 – annualità 2020 - CUP: F29E18000040001 – Responsabile Scientifico Prof.ssa

Francesca Cabiddu), presso il Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, Università degli Studi di Cagliari (dal 19-06-2020 al 28-02-2022).

d) ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI, O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI:

PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA INTERNAZIONALI:

- partecipazione al gruppo di ricerca internazionale per lo sviluppo del progetto di ricerca “Liquid consumption and marketing agility: joining the two sides of the coin”, in collaborazione con il dr. Frau, M. (Corvinus University of Budapest), la dottoranda Kisfürjesi, N. (Corvinus University of Budapest) e la prof.ssa Cabiddu, F. (Università degli Studi di Cagliari).
- partecipazione al gruppo di ricerca internazionale per lo sviluppo del progetto di ricerca “Nature-driven agility: conceptualization and instrument development”, in collaborazione con dr. Frau, M. (Corvinus University of Budapest), la prof.ssa Keszey, T. (Corvinus University of Budapest) e la prof.ssa Cabiddu, F. (Università degli Studi di Cagliari).
- partecipazione al gruppo di ricerca internazionale per lo sviluppo del progetto di ricerca “Metaverse and education” in collaborazione con il prof. Pigni, F. (Grenoble Ecole de Management), e la prof.ssa Cabiddu, F. (Università degli Studi di Cagliari).
- partecipazione al gruppo di ricerca internazionale per lo sviluppo del progetto di ricerca “Trust and online labour platforms” in collaborazione con il prof. pigni, f. (Grenoble Ecole de Management), il prof. (assistant) Rodriguez, J. (Grenoble Ecole de Management), e la prof.ssa Cabiddu, F. (Università degli Studi di Cagliari).
- partecipazione al gruppo di ricerca internazionale per lo sviluppo del progetto di ricerca “The AI accuracy and explainability dilemma: insight from scenario-based experiments” in collaborazione con il dr. Frau, M. (Corvinus University of Budapest) e il prof. (assistant) Mathieu Beal (Emlyon Business School).
- partecipazione al gruppo di ricerca internazionale per lo sviluppo del progetto di ricerca “The agile marketing capability: a stepwise conceptualization and instrument development”, in collaborazione con il prof. Pigni, F. (Grenoble Ecole de Management) e la prof.ssa Cabiddu, F. (Università degli studi di Cagliari).

PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI:

- Partecipazione al gruppo di ricerca per lo sviluppo dell’articolo “Exploring Heterogeneity in Organizational Resilience Pathways: Microfoundations and their Interplay”, in collaborazione con la dottoranda Rashkova, Y. (Università degli Studi di Cagliari) e la Prof.ssa Cabiddu, F. (Università degli Studi di Cagliari).
- Partecipazione al gruppo di ricerca per lo sviluppo dell’articolo “Phygital capabilities: microfoundations and dynamic interplay”, in collaborazione con il Dr. Pusceddu, G. (Università degli Studi di Cagliari) e la Prof.ssa Cabiddu, F. (Università degli Studi di Cagliari).
- Partecipazione al gruppo di ricerca per lo sviluppo dell’articolo “Why would I trust the Metaverse? Conceptualizing From-Human-To-Metaverse Trust”, in collaborazione con la Prof.ssa Cabiddu, F. (Università degli Studi di Cagliari).
- Partecipazione al gruppo di ricerca per lo sviluppo dell’articolo “Examining Consumer Willingness to Pay for products with a Social Justice logo”, in collaborazione con la Dott.ssa Rizzo, G. (Università degli Studi di Palermo), la Prof.ssa Migliore, G. (Università degli Studi di Palermo) e la Prof.ssa Cabiddu, F. (Università degli Studi di Cagliari).
- Partecipazione alle attività di ricerca scientifica nell’ambito del progetto “GRINS – Growing Resilient, INclusive and Sustainable”, finanziato dall’Unione Europea - NextGenerationEU, relativamente allo Spoke 8 (UNICT) su Social Sustainability. Le attività di ricerca riguardano in particolare il WP4 - Entrepreneurship fostering social cohesion and social sustainability.
- Partecipazione al gruppo di ricerca per lo sviluppo del progetto di ricerca su “Agile Lab: measure of agility”, in collaborazione con la Prof.ssa Hagen, B. (Università di Pavia), il dottorando Pirrone, G. (Università di Pavia), la dottoranda Milotta, M. (Università di Pavia), e la Dott.ssa Macovei, V. (Università di Pavia).
- Partecipazione al gruppo di ricerca per lo sviluppo del capitolo in libro “Tra tradizione e digitalizzazione nel comparto del torrione: le strategie di comunicazione nei social media”, in collaborazione con la Prof.ssa Cabiddu, F. (Università degli Studi di Cagliari).

- Partecipazione al gruppo di ricerca per lo sviluppo del libro su imprenditorialità, in collaborazione con la Prof.ssa Cabiddu, F. (Università degli Studi di Cagliari), il Prof. Renzi, A. (Sapienza Università di Roma), e la Prof.ssa Loi, M. (Università degli Studi di Cagliari).

e) **RELATORE/RELATRICE A CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI:**

RELATRICE A CONVEGNI INTERNAZIONALI CON PROCESSO DI PEER REVIEW:

- Frau, M., Moi, L., Cabiddu, F., & Keszey, T. (2023). Unpacking the link between digitalization and cleaner food production through the lens of agility. Conferenza “International Marketing Trends Conference”, Parigi (Francia), 19-21 Gennaio.
- Moi, L. (2021). Organizing for the digital world: a pathway towards the Agile Marketing Capability. Best Thesis Award Finalist. Conferenza “International Marketing Trends Conference”, Venezia (Italia), 14-16 Gennaio.
- Cabiddu, F., Moi, L., Jaaskelainen, P., Pilař, L., Pitrová, J., & Petkov, R. (2020). Where to invest in online marketing education in micro and small enterprises. Conferenza “17th International Conference on Efficiency and Responsibility in Education”, Praga (Repubblica Ceca), 4-5 Giugno.
- Moi, L., Cabiddu, F., & Mameli, M. (2019). Developing Agile Marketing Capability in organizations: A Maturity Framework. Conferenza “9th International Conference on Tourism Management and Related Issues”, Venezia (Italia), 19-20 Settembre.
- Moi, L., & Cabiddu, F. (2019). Riding Digital Transformation in International Context: The Agile Marketing Capability. Conferenza “79th Annual Meeting of the Academy of Management”, Boston (USA), 9-13 Agosto.

RELATRICE A CONVEGNI NAZIONALI CON PROCESSO DI PEER REVIEW:

- Moi, L., Pusceddu, G., & Cabiddu, F. (2023). Unlocking the Potential of Phygital Settings: A Deep Dive into Dynamic Capabilities. Convegno Sinergie-SIMA “Rediscovering local roots and interactions in management”, Bari (Italia), 29-30 Giugno.
- Moi, L., Pusceddu, G., & Cabiddu, F. (2023). How to shape the competitive advantage of firms in phygital contexts? The role of dynamic capabilities. Digital Transformation Conference “Digital spaces: firms, platforms, ecosystems, and industries”, Trento (Italia), 9-10 Febbraio.
- Moi, L., & Cabiddu, F. (2023). Why would I trust Metaverse? A Conceptualization of Human-To-Metaverse Trust. Digital Transformation Conference “Digital spaces: firms, platforms, ecosystems, and industries”, Trento (Italia), 9-10 Febbraio.
- Moi, L., Rashkova, Y., Battolu, A., & Cabiddu, F. (2022). Organizing for resilience in time of uncertainty_the leagile approach. Convegno Sinergie-SIMA “Boosting knowledge & trust for a sustainable business”, Milano (Italia), 30 Giugno - 1 Luglio.
- Cabiddu, F. & Moi, L. (2021). What does it mean to trust algorithm? Review and Conceptualization of Initial and Continuance Trust. Digital Transformation Conference “Competitive Renaissance Through Digital Transformation”, Pavia (Italia), 18-19 Febbraio.
- Moi, L., & Cabiddu, F. (2020). L’impatto del lockdown nel settore business-to-business: il caso italiano. Convegno Sinergie-SIMA “Grand challenges: companies and universities working for a better society”, Pisa (Italia), 7-8 Settembre.
- Moi, L., Cabiddu, F., & Pigni, F. (2020). Breaking the silence about existing marketing capabilities: the agile approach. Paper Development Workshop (PDW) convegno Sinergie-SIMA “Grand challenges: companies and universities working for a better society”, Pisa (Italia), 7-8 Settembre.
- Moi, L., & Cabiddu, F. (2020). Developing Agile Marketing Capability in organizations: A Maturity Framework. Convegno “Management and Marketing in the Digital Age: Digital Transformation in Italian SMEs”, Milano (Italia), 7 Febbraio.
- Moi, L., & Cabiddu, F. (2019). Leading digital transformation through the Agile Marketing Capability: the case of Spothome. Convegno “Digital Transformation and Internationalization of Firms: Prospects, Challenges and Future Agenda”, Palermo (Italia), 8 Febbraio.
- Moi, L., Cabiddu, F., & Frau, M. (2017). Towards the development of an agile marketing capability. Convegno ITAIS 2017 “XIV Conference of the Italian Chapter of AIS”, Milano (Italia), 6-7 Ottobre.
- Moi, L., Cabiddu, F., & Frau, M. (2017). Leveraging on IT and dynamic marketing capabilities to develop an agile marketing capability. Convegno AIDEA 2017 “XXXVIII Convegno Nazionale: Tendenze nuove negli studi Economico-Aziendali. L’evoluzione dei rapporti azienda-società”, Roma (Italia), 14-15 Settembre.

- Moi, L., Cannas., R., Cabiddu, F., & Frau, M. (2017). Capturing emotions and experiences through customer engagement to enhance value co-creation: the Ichnusa on-line brand community's. Convegno Sinergie-SIMA "Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società", Napoli (Italia), 15-16 Giugno.
- f) PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA:
- (2023) Research grant nell'ambito del Programma Mobilità Giovani Ricercatori dell'Università degli Studi di Cagliari per lo svolgimento di attività di ricerca su "Liquid consumption and marketing agility: joining the two sides of the coin" in collaborazione con il Dr. Moreno Frau (Research Fellow in Marketing) presso Corvinus University of Budapest.
 - (2023) Vincitore premio "Best Paper Award" per l'articolo "How to shape the competitive advantage of firms in phygital contexts? The role of dynamic capabilities" presentato alla Conferenza Digital Transformation "Digital spaces: firms, platforms, ecosystems, and industries" tenutasi a Trento (Italia) dal 9 al 10 Febbraio 2023. Autori: Moi, L., Pusceddu, G., Cabiddu, F.
 - (2022) Vincitore premio "Best Proposal Award" per l'articolo "Exploring ordinary versus extraordinary customer experience in phygital contexts: a single case study" presentato alla Conferenza Digital Transformation "Phygital Transformation: Constituents, Challenges and Prospects" tenutasi a Roma (Italia) dal 10 all'11 Febbraio 2022. Autori: Pusceddu, G., Moi, L., Cabiddu, F.
 - (2021) Riconoscimento "Distinguished Paper" per la tesi "Organizing for the digital world: a pathway towards the Agile Marketing Capability" nell'ambito di EDAMBA (European Doctoral Programmes Association in Management & Business Administration) Thesis Competition 2021 (https://edamba.eu/thesis_competition_winners_and_reviewers).
 - (2021) Vincitore premio "Best Paper Award" per l'articolo "The intersection between SMEs' business strategies and unexpected events phases: a systematic literature review" presentato al convegno Sinergie-SIMA "Leveraging intersections in management theory and practice" tenutosi a Palermo (Italia) dal 9 all'11 Giugno 2021. Autori: Pusceddu, G., Moi, L., Cabiddu, F.
 - (2019) Vincitore premio "Best Paper Award Finalist" per l'articolo "Leading digital transformation through the Agile Marketing Capability: the case of Spothome" presentato alla Conferenza Nazionale "Digital Transformation and Internationalization of Firms: Prospects, Challenges and Future Agenda" tenutasi a Palermo (Italia) l'8 Febbraio 2019. Autori: Moi, L., Cabiddu, F.
 - (2018) Vincitore premio "Selected Conference Paper Award" per l'articolo "Open Innovation: a Pathway Toward Open Strategy?" presentato al Convegno Nazionale Sinergie- SIMA "Transformative business strategies and new patterns for value creation" tenutosi a Venezia (Italia) dal 14 al 15 Giugno 2018. Autori: Angioni, E., Frau, M., Moi, L., Cabiddu, F.
 - (2017) Vincitore premio "Best Conference Paper Award" per l'articolo "Towards the development of an agile marketing capability" presentato alla Conferenza ITAIS 2017 "XIV Conference of the Italian Chapter of AIS" tenutasi a Milano (Italia) dal 6 al 7 Ottobre 2017. Autori: Moi, L., Cabiddu, F., Frau, M.
 - (2017) Vincitore premio "Selected Conference Paper Award" per l'articolo "Capturing emotions and experiences through customer engagement to enhance value co-creation: the Ichnusa on-line brand community's" presentato al Convegno Nazionale Sinergie-SIMA "Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società" tenutosi a Napoli (Italia) dal 15 al 16 Giugno 2017. Autori: Moi, L., Cannas. R., Cabiddu, F., Frau, M.

PUBBLICAZIONI VALUTABILI: tutte le pubblicazioni presentate dalla Dott.ssa Ludovica Moi risultano essere valutabili.

1. **Moi, L.** (2023). How to shape the competitive advantage of firms in unpredictable contexts: the role of marketing capabilities. p. 1-109, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788835147015
2. Rashkova, Y., **Moi, L.**, & Cabiddu, F. (2024). Addressing the Societal Challenges in Organizations: The Conceptualization of Mindfulness Capability for Social Justice. Journal of Business Ethics, Vol. 189, pp. 249-268. ISSN: 0167-4544. DOI: 10.1007/s10551-023-05357-5
3. Pusceddu, G., **Moi, L.**, & Cabiddu, F. (2023). Do they see eye to eye? Managing customer experience in phygital high-tech retail. Management Decision, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print, pp. 1-30. ISSN: 0025-1747. DOI: 10.1108/MD-05-2022-0673

4. Rashkova, Y., **Moi**, L., Marku, E. & Cabiddu, F. (2023). Online integrated marketing communication strategies of international brands: standardization vs. adaptation approaches. *Journal of Marketing Communications*, pp. 1-25. ISSN: 1352-7266. DOI: 10.1080/13527266.2023.2177710
5. Cabiddu, F., **Moi**, L., Patriotta, G., & Allen, David G. (2022). Why do users trust algorithms? A review and conceptualization of initial trust and trust over time. *European Management Journal*, Vol. 40, pp. 685-706. ISSN: 0263-2373. DOI: 10.1016/j.emj.2022.06.001
6. Frau, M., **Moi**, L., Cabiddu, F., & Keszey, T. (2022). Time to clean up food production? Digital technologies, nature-driven agility, and the role of managers and customers. *Journal of Cleaner Production*, Vol. 377, pp. 1-11. ISSN: 0959-6526. DOI: 10.1016/j.jclepro.2022.134376
7. **Moi**, L., & Cabiddu, F. (2022). Navigating a global pandemic crisis through marketing agility: evidence from Italian B2B firms. *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 37 No. 10, pp. 2022-2035. ISSN: 0885-8624. DOI: 10.1108/JBIM-01-2021-0034
8. **Moi**, L., & Cabiddu, F. (2021). An agile marketing capability maturity framework. *Tourism Management*, Vol. 86, 104347. ISSN: 0261-5177. DOI: 10.1016/j.tourman.2021.104347
9. **Moi**, L., & Cabiddu, F. (2021). Leading Digital Transformation through an Agile Marketing Capability: the case of Spotahome. *Journal of Management and Governance*, Vol. 25, No. 4, pp. 1145-1177. ISSN: 1385-3457. DOI: 10.1007/s10997-020-09534-w
10. Castriotta, M., Loi, M., Marku, E., & **Moi**, L. (2021). Disentangling the corporate entrepreneurship construct: conceptualizing through co-words. *Scientometrics*, Vol. 126, No. 4, pp. 2821–2863. ISSN: 0138-9130. DOI: 10.1007/s11192-020-03846-2
11. **Moi**, L., Frau, M., & Cabiddu F. (2018). Exploring the Role of Nvivo software in Marketing Research. *Mercati & Competitività*, Vol. 4, pp. 65-86. ISSN: 1972-4861. DOI:10.3280/MC2018-004005
12. **Moi**, L., Cannas, R., Frau, M. & Cabiddu F. (2018). Capturing customer emotions and experiences to enhance value co-creation: the Ichnusa on-line brand community's. *SINERGIE Italian Journal of Management*, Vol. 36, No. 106, pp. 157-178. ISSN: 0393-5108. DOI: 10.7433/s106.2018.09

LA COMMISSIONE

Prof Giuseppe Melis, Presidente

SELEZIONE PUBBLICA PER IL RECLUTAMENTO DI UN/UNA RICERCATORE/RICERCATRICE TENURE TRACK (RTT) PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI, SETTORE CONCORSUALE 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (PROFILO SSD SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE), (D.R. n. 1456 del 14.12.2023 – Avviso pubblicato sulla G.U. n. 96 del 19.12.2023)

ALLEGATO “D” AL VERBALE DELLA TERZA SEDUTA
(Schede attribuzione punteggio ai titoli e alle pubblicazioni)

Candidato DE ROSIS SABINA

TITOLI (TOTALE MAX PUNTI 40)

a)	Dottorato di ricerca/Diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero		Punti 8
	se attinente	punti 8	
	se non attinente	punti	
	Se parzialmente attinente	punti	
b)	Attribuzione di incarichi di insegnamento a livello universitario in Italia o all'Estero		Max punti 6
	Per n 4 co-titolarità di un insegnamento in due anni accademici	punti 2,395	
	Per n. 20 attività didattiche non ricomprese nel punto precedente	punti 3,825	
c)	Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri		Max punti 8
	Contratto di ricercatore/ricercatrice a t.d. di tipologia a): per 3 anni	punti 9	
	Assegni di ricerca: per 3 anni	punti 8	
	Borse di ricerca: per 6 anni	punti 6	
	Altre tipologie: per _____ anni	punti	
d)	Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi		Max punti 5
	per 1 organizzazione, direzione e coordinamento di gruppo di ricerca internazionali	punti 3	
	per ogni organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali	punti	
	per 3 partecipazioni a gruppi di ricerca internazionali	punti 3	
	per ogni partecipazione a gruppi di ricerca nazionali	punti	
e)	Partecipazione in qualità di relatrice a congressi e convegni nazionali e internazionali		Max punti 8
	Relatore su invito a un convegno nazionale e internazionale (max 2 per ogni relazione)	punti	
	N. 27 Comunicazioni a congressi e convegni nazionali e internazionali (max 1 per ogni comunicazione)	punti 27	
f)	Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per l'attività scientifica		Punti 4
	N. 4 premi o riconoscimenti internazionali	punti 3	
	N. 1 premio o riconoscimento nazionale	punti 1	
PUNTEGGIO TOTALE TITOLI			PUNTI 39

Publicazioni (totale max punti 60)

La numerazione delle pubblicazioni si riferisce alla scheda (o all'elenco delle pubblicazioni del/della candidato/a) allegata al verbale della seconda seduta

N pubbl.	Punteggio Criterio I	Punteggio criterio II	Punteggio criterio III	Punteggio criterio IV	Punteggio totale pubblicazione
1	1	0,40	2,5	2	4,9
2	1	0,40	2	1,5	3,9
3	1	0,40	2	2	4,4
4	1	0,40	2	2	4,4
5	1	0,40	2	0,5	2,9
6	1	0,40	2,5	2	4,9
7	0,8	0,40	2	0,5	2,3
8	1	0,40	2,5	2	4,9
9	1	0,30	2,5	2	4,8
10	1	0,40	2,5	2	4,9
11	1	0,40	2,5	2	4,9
12	1	0,40	2	0,5	2,9
PUNTEGGIO TOTALE PUBBLICAZIONI					<u>50,1</u>

Legenda criteri:

- I) Coerenza con le tematiche del settore concorsuale*
- II) Apporto individuale del/della candidato/a, nel caso di partecipazione del/della medesimo/a a lavori in collaborazione, determinato analiticamente, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica di riferimento*
- III) Qualità della produzione scientifica, valutata all'interno del panorama internazionale della ricerca, sulla base dell'originalità, del rigore metodologico e del carattere innovativo*
- IV) Collocazione editoriale dei prodotti scientifici presso editori, collane o riviste di rilievo nazionale o internazionale*

Conoscenza della lingua INGLESE giudizio: POSITIVO

Candidato MOI LUDOVICA

TITOLI (TOTALE MAX PUNTI 40)

a)	Dottorato di ricerca/Diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero		Punti 8
	se attinente	punti 8	
	parzialmente attinente	punti	
	se non attinente		
b)	Attribuzione di incarichi di insegnamento a livello universitario in Italia o all'Estero		Punti 5,2
	Per n. 2 titolarità di un insegnamento in due anni accademici	punti 4	
	Per n. 6 attività didattiche non ricomprese nel punto precedente	punti 1,2	
c)	Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri		Max punti 8
	Contratto di ricercatore/ricercatrice a t.d. di tipologia a): per 2 anni	punti 6	
	Assegni di ricerca: per 2 anni	punti 4	
	Borse di ricerca: per _____ anni	punti	
	Altre tipologie: per _____ anni	punti	
d)	Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi		Max punti 5
	per ogni organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca internazionali	punti	
	per ogni organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali	punti	
	per n. 6 partecipazioni a gruppi di ricerca internazionali	punti 6	
	per n. 4 partecipazioni a gruppi di ricerca nazionali	punti 4	
e)	Partecipazione in qualità di relatore/trice a congressi e convegni nazionali e internazionali		Max punti 8
	Relatore su invito a un convegno nazionale e internazionale (per ogni relazione)	punti	
	N. 9 comunicazioni a congressi e convegni nazionali e internazionali (1 per ogni comunicazione)	punti	
f)	Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per l'attività scientifica		Max punti 5
	N. 3 premi o riconoscimenti internazionali	punti 4,5	
	N. 7 premi o riconoscimenti nazionali	punti 5,5	
PUNTEGGIO TOTALE TITOLI			PUNTI 39,2

Pubblicazioni (totale max punti 60)

La numerazione delle pubblicazioni si riferisce alla scheda (o all'elenco delle pubblicazioni del/della candidato/a) allegata al verbale della seconda seduta

N pubbl.	Punteggio Criterio I	Punteggio criterio II	Punteggio criterio III	Punteggio criterio IV	Punteggio totale pubblicazione
1	1	0,50	2,5	2	5,0
2	1	0,40	2,5	2	4,9
3	1	0,40	2,5	2	4,9
4	1	0,40	2	2	4,4
5	1	0,40	2,5	2	4,9
6	1	0,40	2,5	2	4,9
7	1	0,40	2,5	2	4,9
8	1	0,40	2,5	2	4,9
9	1	0,40	2,5	2	4,9
10	1	0,40	2,5	2	4,9
11	1	0,40	2	2	4,4
12	1	0,40	2	2	4,4
PUNTEGGIO TOTALE PUBBLICAZIONI					<u>57,4</u>

Legenda criteri:

- I) Coerenza con le tematiche del settore concorsuale*
- II) Apporto individuale del/della candidato/a, nel caso di partecipazione del/della medesimo/a a lavori in collaborazione, determinato analiticamente, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica di riferimento*
- III) Qualità della produzione scientifica, valutata all'interno del panorama internazionale della ricerca, sulla base dell'originalità, del rigore metodologico e del carattere innovativo*
- IV) Collocazione editoriale dei prodotti scientifici presso editori, collane o riviste di rilievo nazionale o internazionale*

La candidata ha presentato idonea certificazione linguistica.